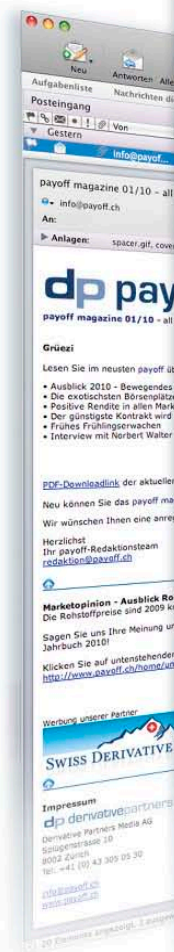


Preise & Leistungen 2012



Inhaltsverzeichnis

03	payoff magazine	13	payoff.ch
03	Kurzprofil	14	Formate online
04	Redaktionskonzept	15	Sonderformen / Technische Angaben
06	Specials 2012	16	Technische Details
07	Leserumfrage	17	Kontakt
9	Formate magazine / express		
10	Sonderformen		
11	Terminplan		
12	Basisangaben		

Das Derivatmagazin payoff

Payoff ist das führende Derivat-Magazin der Schweiz und erfreut sich einer interessierten **Leserschaft von über 27'000** Investoren, Bankern, Vermögensverwaltern und Privatanlegern. *Payoff* erscheint monatlich sowohl in einer Print-Version als auch im pdf-Format. Es versorgt den interessierten Investor mit unabhängigen und fachlichen Informationen zu allen Arten von verbrieften Derivaten und ermöglicht ihm, sich besser in der Börsenwelt zurechtzufinden.

Ihr Nutzen

- Kein Streuverlust und sehr hohe Affinität dank Special-Interest
- Sie erreichen direkt potentielle Kunden aus dem Finanz- und Börsensektor (Privatanleger, Berater, unabhängige Vermögensverwalter und Finanz-Spezialisten)
- Cross-Media-Gedanke mit payoff.ch
- Flexible Werbeplatzierung im gesamten Magazin

**Wir spüren Trends auf und setzen Trends um.
Wir berichten über Investments, die kommen und über das, was man wissen muss.
Wir erklären Produkte so, dass Leser sie verstehen und einsetzen können.**

Redaktionskonzept

Das payoff magazine als führendes, monatlich erscheinendes Fachmagazin für Anleger und Berater legt den Fokus hauptsächlich auf den Markt für Strukturierte Produkte und ETF.

Das payoff magazine in Kürze:

- Focus-Artikel: Umfassende Berichte über Investment-Themen im Bereich Strukturierte Produkte und ETF
- Product News: Spannende Produkte, die kürzlich emittiert wurden
- Interviews: Im Gespräch zu aktuellen Themen mit prominenten Personen aus der Anlagebranche
- Chart-Corner: Technische Analysen von ausgewählten Basiswerten inkl. einer Produktanalyse
- Product Review: Ein Blick zurück auf die Kursentwicklung bestimmter Produkte, welche in „Product News“ vorgestellt wurden

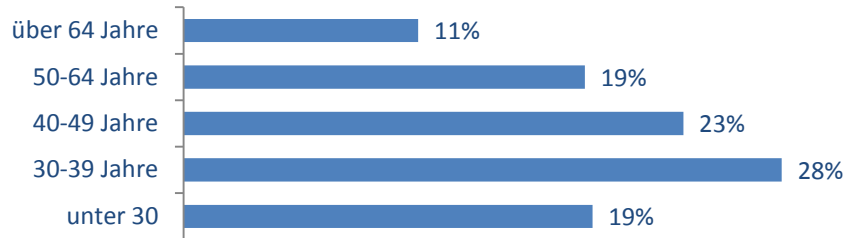
- Investment Ideas: Advertorial verschiedener Emittenten
- Learning Curve: Hintergrundwissen und Funktionsweisen zum Bereich der Strukturierten Produkte
- PMMI/Korrelationsmatrix: Beurteilung der Qualität des Market Makings (PMMI) sowie Abhängigkeiten diverser Assetklassen untereinander (Korrelationsmatrix)
- Rating Watch: Bonitätsveränderungen von Emittenten und Ländern im Fokus
- Market Monitor: Meistgehandelte Hebel-Produkte, meistgehandelte Anlage-Produkte, attraktive Neuemissionen
- Events: Artikel über Personen und Anlässe im Markt für Strukturierte Produkte und ETF
- Reader's Voice: Die Experten von payoff und vom Swiss Derivative Institute (SDI) beantworten Leserfragen kompetent und umfassend
- Short Cuts: Zusammenfassende Highlights aus der Derivatbranche (u.a. Sesselwechsel) und den globalen Finanzmärkten

payoff magazine: Specials 2012

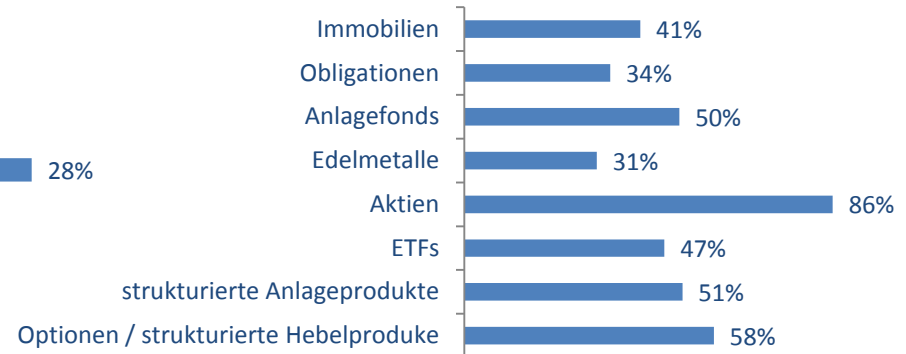
Ausgabe	Thematik
01/12	payoff Jahrbuch 2012
01/12	Special Tagesanzeiger „Finanzanlagen“
03/12	Special Weltwoche „Anlegen & Vorsorgen“
04/12	payoff special zu den „Swiss Derivative Awards 2012“
04/12	Special Tagesanzeiger „Finanzanlagen“
05/12	Special Weltwoche „Anlegen & Vorsorgen“
06/12	Special Tagesanzeiger „Finanzanlagen“
08/12	Special Weltwoche „Anlegen & Vorsorgen“
10/12	Special Tagesanzeiger „Finanzanlagen“ zur Strukturierten Produkte Messe 2011
10/12	Special Weltwoche „Anlegen & Vorsorgen“
12/12	Special Weltwoche „Anlegen & Vorsorgen“

Payoff magazine: Leser im Profil

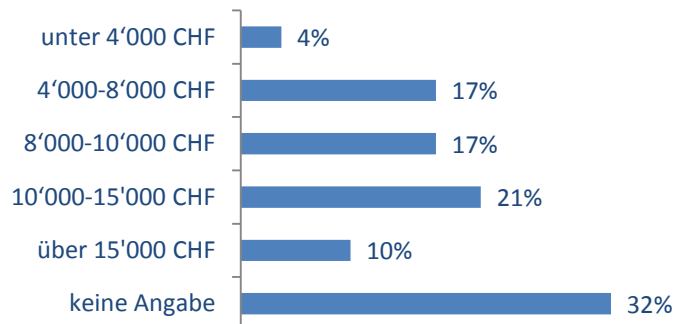
Alter



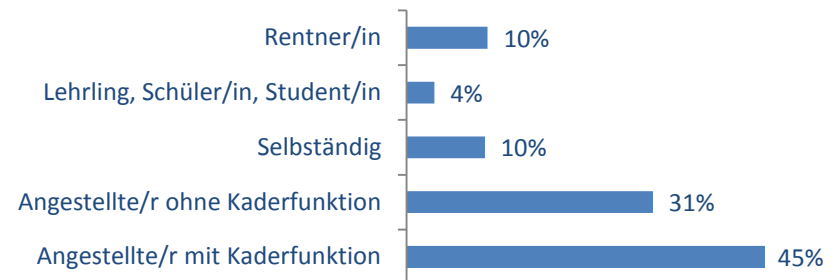
Besitz von Anlageprodukten



Monatliches Bruttoeinkommen

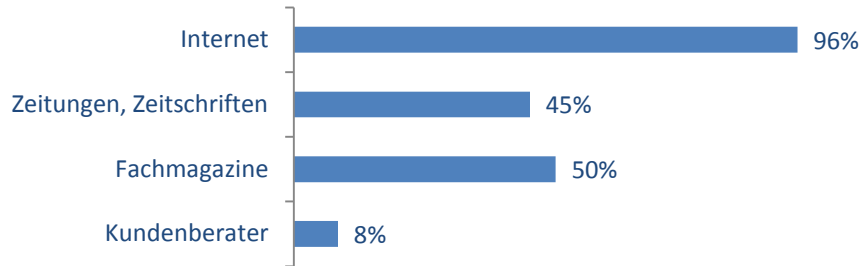


Berufliche Stellung

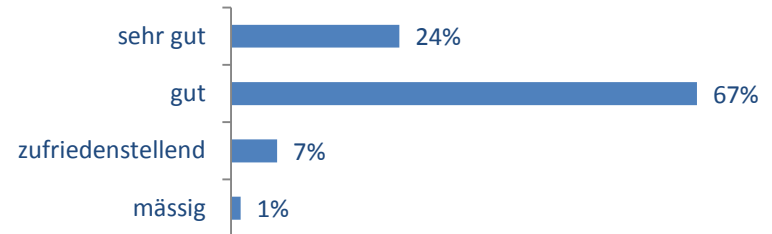


Payoff magazine: Urteil der Leser

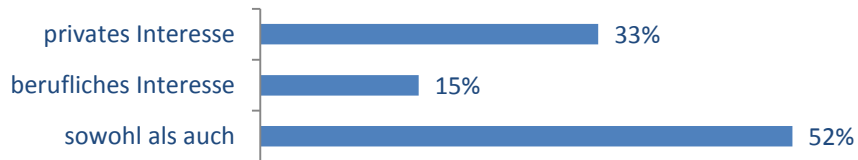
Informationsquellen



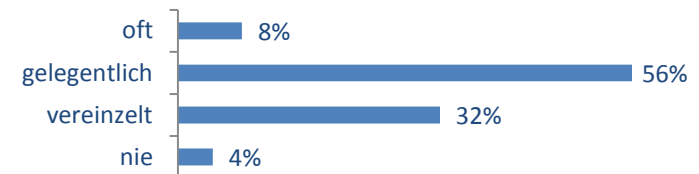
Beurteilung payoff magazine



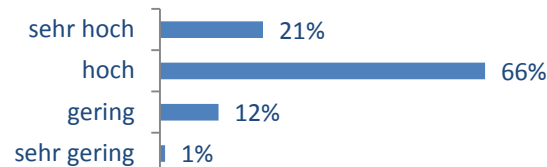
Leserinteresse am payoff magazine



Beeinflussung Kaufentscheid eines Strukturierten Produktes aufgrund des payoff magazine



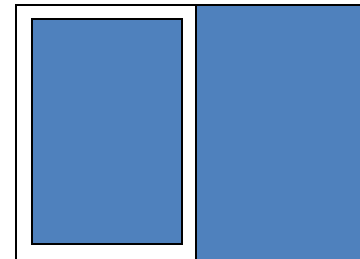
Weiterempfehlung des payoff magazine



Preise payoff magazine/express

Format
1/1-Seite 210 x 280 3RA mm
1/2-Seite quer 186 x 110 mm
1/3-Seite quer 186 x 75 mm
1/3-Seite hoch 59 x 227 mm
2/3-Seite hoch 122.3 x 227 mm
1/6-Seite quer 186 x 39 mm

Anzeigenformate



1/1-Seite
Satzspiegel

1/1-Seite
Anschnitt



1/2-Seite quer

2/3-Seite hoch



1/3-Seite quer

1/3-Seite hoch



1/6-Seite quer

1. Advertorial



Eine hervorragende Ergänzung zu klassischen Inseraten

Mit dem Advertorial präsentieren wir Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld des payoff magazines. Advertorials sind als Beitrag des payoff magazines gestaltet und erklären auf journalistischem Wege Art und Funktionen Ihres Produktes. Es steht Ihnen frei, ob Sie den Artikel selber schreiben oder durch die payoff-Redaktion verfassen lassen. Das Layout und die Gestaltung wird durch uns übernommen.

2. Investment Idea



Die andere Alternative zur klassischen Werbung

Wir publizieren Ihren Produkt-Werbetext im payoff magazine und im payoff express. Dieser hat die Form eines Berichtes. Ein effizienter Weg, Ihre Investment-Ideen unseren Lesern näher zu bringen.

3. payoff special



Stehen Sie im Mittelpunkt

Derivative Partners erstellt in Zusammenarbeit mit unseren Kunden eine Spezialausgabe vom Derivatmagazin „payoff“. Dabei übernimmt DP die gesamte Koordination, stellt das Layout-Raster zur Verfügung, verschickt die Spezialausgabe an über 27'000 payoff Leser und beteiligt sich redaktionell am Magazin. Das payoff special kann Emittenten spezifisch oder auf einen Anlass der Strukturierten Produkte-Community allgemein bezogen sein.

Terminplan 2012

payoff magazine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
01/12	12.01.2012	06.01.2012
02/12	02.02.2012	27.01.2012
03/12	01.03.2012	24.02.2012
04/12	05.04.2012	30.03.2012
05/12	03.05.2012	27.04.2012
06/12	07.06.2012	01.06.2012
07/12	05.07.2012	29.06.2012
08/12	02.08.2012	27.07.2012
09/12	06.09.2012	31.08.2012
10/12	04.10.2012	28.09.2012
11/12	01.11.2012	26.10.2012
12/12	06.12.2012	30.11.2012
01/13	10.01.2013	04.01.2013

payoff express

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
01/12	19.01.2012	16.01.2012
02/12	16.02.2012	13.02.2012
03/12	15.03.2012	12.03.2012
04/12	19.04.2012	13.04.2012
05/12	16.05.2012	11.05.2012
06/12	21.06.2012	18.06.2012
07/12	19.07.2012	16.07.2012
08/12	16.08.2012	13.08.2012
09/12	20.09.2012	17.09.2012
10/12	18.10.2012	15.10.2012
11/12	15.11.2012	12.11.2012
12/12	20.12.2012	17.12.2012
01/13	17.01.2013	14.01.2013

Basisinformationen

Druckauflage:	2´000
PDF – Auflage:	25´000
Erscheinungsweise:	monatlich in print und pdf-Form
Abonnenten total:	27´000
Einzelverkaufspreis:	CHF 12.50
Jahresabonnement:	CHF 129.-

Technische Daten

Druckverfahren:	Offset – 4 farbig
Heftformat:	US-Letter
Digitale Dokumente:	PDF-File
Layout / Gestaltung:	Veronika Kinzel, DP Media AG Telefon: +41 (0) 43 305 00 52 veronika.kinzel@derivativepartners.com
Druck:	Effingerhof AG 5201 Brugg www.effingerhof.ch

Online werben auf www.payoff.ch

Als führendes Fach-Portal für Strukturierte Produkte bietet Ihnen www.payoff.ch ein erstklassiges Umfeld für Ihre Onlinewerbung. Eine deutlich definierte und einkommensstarke Userschaft ermöglicht es Ihnen, Ihre Kommunikation zielgerichtet zu gestalten. Wir bieten Ihnen eine grosse Vielfalt an Gestaltungselementen, welche Sie ganzheitlich verknüpfen können. Gerne präsentieren wir Ihnen Ihre zukünftigen Werbemöglichkeiten.

Formate, Preise, Platzierungen

Banner	Grösse
1a.) Full Banner	468x60
1b.) Leaderboard	728x90
1c.) Maxiboard	994x118
2.) Skyscraper	160x600
3a.) Rectangle klein	160x210
3b.) Rectangle	300x250
4.) Wallpaper	
Sonderformen	
5.) Investment Idea	
6.) Teaser Ad	
6.) Teaser Link	
payoff newsline	
Payoff - Covermail	600x65

Das neue Payoff Portal



Investment Idea

Die Investment Idea kann wie im payoff magazine auch auf payoff.ch online gestellt werden. Unternehmen können so effektiv Ihr neues Produkt- und Leistungsportfolio interessierten Usern zielgerichtet präsentieren. Auf payoff.ch wird die jeweilige Investment Idea eine Woche pro Monat online geschaltet. Dies bewirkt eine hohe Anzahl an Impressions.

Newsline (Pushmail)

Die Newsline ist ein Newsletter, der an rund 5'000 payoff Leser versendet wird. Unternehmen nutzen diese Werbemöglichkeit, um Ihre Produkte separat und direkt den payoff-Lesern darzustellen. Die Newsline ist nur in Verbindung mit der payoff-Partnership möglich.

Covermail

Das Covermail wird zusammen mit dem payoff magazine und dem payoff express verschickt. Der Leser erhält damit einen kurzen Überblick über den Inhalt der jeweiligen Ausgabe. Es wird an über 25'000 Leser versendet.

Banner Covermail



Technische Details

- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Dateityp (JPEG / GIF / FLASH)
- Ansprechpartner
- Verlinkung
- bei einem Flash-Banner liefern wir Ihnen vorher einen Code, der in der Programmierung mit eingebaut werden muss
- Werbemittel bitte immer an info@payoff.ch senden!!

Kontakt

Derivative Partners Media AG

Splügenstrasse 10
8002 Zürich, Switzerland

www.payoff.ch

www.derivativepartners.com

Ansprechpartnerin: Jana Schultze
Telefon direkt +41 (0) 43 305 05 37
Fax +41 (0) 43 305 05 31
eMail jana.schultze@derivativepartners.com

Ansprechpartner: Marco Pavoni
Telefon direkt +41 (0) 43 305 05 47
Fax +41 (0) 43 305 05 31
eMail marco.pavoni@derivativepartners.com

